

Folkhögskoleförvaltningen

Västra Götalandsregionen

2021-03-02

KURSPLAN

Hållbart entreprenörskap

Hållbart företagande för ett hållbart samhälle – folkhögskolekurs i entreprenörskap

Är du en kreativ person som funderar på att starta eget företag? Har du yrkesmässiga kunskaper inom t ex turism, hantverk, trädgård, konst och kultur? Kanske har du gått en kurs på folkhögskola och vill försörja dig helt eller delvis på ditt yrkeskunnande? Här får du tillsammans med andra stöta och blöta dina idéer, samtidigt som du får matnyttig kunskap som behövs för att driva eget.

Syfte och mål

Syftet med kursen är att ge ökade möjligheter för personer som har ett yrkeskunnande och vill omsätta detta till en egen verksamhet, som på olika sätt kan bidra till ett mer hållbart samhälle.

Målet är att du efter kursen har startat upp ditt företag och har en klar bild av hur du vill driva verksamheten framåt. Du har arbetat fram en hållbar affärsplan och har satt upp mål för företaget och vet hur du ska ta dig dit.

Utbildningen innehåll

Kursplan för Hållbart entreprenörskap

Hållbarhet i företagande kommer att vara en röd tråd genom hela utbildningen under alla block. Vi kommer att arbeta med det personliga entreprenörskapet och affärsplanen med hållbarhetsperspektiv genom hela kursen och du ges möjlighet att omsätta det i en egen verksamhet. Nedan redovisas kursupplägget/kursblocken i stora drag.

Block 1 – Affärsutveckling

Från idé till vision och en hållbar affärsidé.

Hur bygga ett hållbart och långsiktigt företagande

Personligt entreprenörskap

Trender och omvärldsbevakning

Värdegrund i ditt företag

Affärsplanens innehåll och uppbyggnad

Block 2 – Organisation och ekonomi

Olika företagsformer

Ekonomi

Finansiering

Styrelsearbete

Juridik och avtal

Arbetsgivaransvar (Arbetsgivarrollen)

Block 3 – Marknadsföring och försäljning

Marknadskunskap och marknadsundersökning

Marknadsplan

Branschkunskap

Kunden i fokus

Konkurrenter och deras utbud

Nätverk och samarbetspartners

Marknadsföring och försäljning via sociala medier

E-handel

Kundmöten och försäljning

Presentationsteknik, kundkommunikation

Block 4 – Branschspecifika fördjupningsblock

Fördjupning inom branscher beroende på deltagarnas inriktning. Specifika förutsättningar för den aktuella branschen.

Fördjupad branschspecifik marknadsföring

Tjänste- och produktutveckling

Studiebesök

Block 5 – Ledarskap och coaching

Att leda sig själv och andra

Jämställdhet

Arbetssätt

Kursen är 1-årig och omfattningen är 50%. Den går i huvudsak på distans. Vi träffas digitalt en halvdag/vecka och samlas för ett 2-dagarsmöte på plats två gånger per termin. Däremellan arbetar man med uppgifter individuellt och i små grupper, digitalt eller på plats. Möjlighet att kommunicera med lärare under veckan finns.

Du lär dig och utvecklar ditt företagande tillsammans med andra. Vi tror på att olikheter berikar, därför är utbytet mellan deltagare en viktig del i kursen. Du får förstås handledning och stöd av lärarna, men som deltagare kommer ni också att få stöta och blöta idéer, planer och uppgifter med varandra.

Kurstider

Kursen omfattar 36 veckor. Den digitala undervisningen på veckobasis måste deltagaren avsätta tid för och kommer att läggas på samma veckodag under kurstiden. De fyra platsförlagda träffarna sker fredag till lördag på Fristads och Vara folkhögskola.

Intyg & utbildningsbevis efter avslutad kurs

Under förutsättning att du har klarat utbildningens alla delar får du ett intyg och utbildningsbevis vid utbildningen slut. Intyget visar att du har uppnått kunskaper motsvarande innehållet i de kursmoment kursen omfattar.

Behörighetskrav

Svensk gymnasieskola eller motsvarande.

Du ska ha ett yrkeskunnande eller kunskap som går att omvandla till en säljbar produkt eller tjänst.

Du ska ha tillräcklig känsla för siffror för att kunna göra beräkningar och du bör kunna läsa ett avtal på svenska och förstå tillräckligt för att känna dig trygg med att skriva under det.

Ansökan & antagning

Lämna intyg och behörigheter som styrker dina förkunskaper samt ett personligt brev. I ditt personliga brev ska du kort presentera din affärsidé och vad du vill uppnå med utbildningen.

Kursen är CSN-berättigad på gymnasial nivå.