

Folkhögskoleförvaltningen

Västra Götalandsregionen

2022-06-15

# KURSPLAN

## Hållbart entreprenörskap

# Hållbart företagande för ett hållbart samhälle – folkhögskolekurs i entreprenörskap

Är du en kreativ person som funderar på att starta eget företag? Har du yrkesmässiga kunskaper inom t ex turism, hantverk, trädgård, konst och kultur? Kanske har du gått en kurs på folkhögskola och vill försörja dig helt eller delvis på ditt yrkeskunnande? Här får du tillsammans med andra stöta och blöta dina idéer, samtidigt som du får matnyttig kunskap som behövs för att driva eget.

## Syfte och mål

Syftet med kursen är att ge ökade möjligheter för personer som har ett yrkeskunnande och vill omsätta detta till en egen verksamhet, som på olika sätt kan bidra till ett mer hållbart samhälle.

Målet är att du efter kursen har startat upp ditt företag och har en klar bild av hur du vill driva verksamheten framåt. Du har arbetat fram en hållbar affärsplan och har satt upp mål för företaget och vet hur du ska ta dig dit. Kursen är uppdelad i fyra block och som en röd tråd genom hela kursen har vi med oss frågan hur man genom sitt företagande kan bidra till en hållbar samhällsutveckling.

## Utbildningen innehåll

Kursen är uppdelad i tre block och som en röd tråd genom hela kursen har vi med oss frågan hur man genom sitt företagande kan bidra till en hållbar samhällsutveckling.

### Block 1 – Affärsplan

- Från värdegrund, vision och passion till hållbar affärsplan.
- Hur bygga ett hållbart och långsiktigt företagande?
- Affärsidén – hur omsätter jag den till att sätta mål och bygga affärsplan?

### Block 2 – Organisation och ekonomi

- Olika företagsformer, ensam eller tillsammans, vilken passar för mig?
- Kooperativt företag och andra kollektiva företagsformer – vad är socialt företagande?
- Juridik och avtal
- Ekonomi: budget, kalkyler, bokföring, moms, skatter mm
- Arbetsgivaransvar och styrelsearbete

## Block 3 – marknadsföring och försäljning

- Kunden i fokus – behov och efterfrågan
- Marknadskunskap
- Marknadsföring: nätverk, events, annonsering, sociala medier
- Kundmöte och försäljning

Vi kommer att arbeta med FN:s globala mål (agenda 2030) genom hela studietiden. Vi kommer även att genomföra digitala studiebesök i samråd med deltagarna.

## Arbetsätt

Kursen ges under en termin och omfattningen är 50%. Den går i huvudsak på distans. Vi träffas digitalt en halvdag/vecka och samlas för ett 2-dagarsmöte på plats två gånger. Däremellan arbetar man med uppgifter individuellt och i små grupper, digitalt eller på plats.

Du lär dig och utvecklar ditt företagande tillsammans med andra. Vi tror på att olikheter berikar, därför är utbytet mellan deltagare en viktig del i kursen. Du får förstås handledning och stöd av lärarna, men som deltagare kommer ni också att få stöta och blöta idéer, planer och uppgifter med varandra.

## Kurstider

Kursen omfattar 16 veckor.

## Intyg & utbildningsbevis efter avslutad kurs

Under förutsättning att du har klarat utbildningens alla delar får du ett intyg och utbildningsbevis vid utbildningen slut. Intyget visar att du har uppnått kunskaper motsvarande innehållet i de kursmoment kursen omfattar.

## Behörighetskrav

Svensk gymnasieskola eller motsvarande.

Du ska ha ett yrkeskunnande eller kunskap som går att omvandla till en säljbar produkt eller tjänst.

Du ska ha tillräcklig känsla för siffror för att kunna göra beräkningar och du bör kunna läsa ett avtal på svenska och förstå tillräckligt för att känna dig trygg med att skriva under det.

## Ansökan & antagning

Lämna intyg och behörigheter som styrker dina förkunskaper samt ett personligt brev. I ditt personliga brev ska du kort presentera din affärsidé och vad du vill uppnå med utbildningen.

Kursen är CSN-berättigad på gymnasial nivå.